

Les foyers à revenus inférieurs contractent leurs dépenses

Un sondage réalisé par Impact Recherche à l'échelle du Québec en janvier révèle que comparativement à l'automne dernier, 46% des Québécois ont modifié leur comportement d'achat pour au moins une catégorie de produit ou de service tandis que 40% ont carrément annulé un achat qu'ils comptaient faire.

Les catégories les plus affectées sont ceux de la haute restauration, des équipements électroniques et des importants travaux de rénovation domiciliaire. Parmi les moins touchés, comptons l'épicerie, les dons aux OSBL et les boissons alcoolisées.

Ajoutons que les proportions de dépenses réduites, reportées ou annulées varient beaucoup d'une catégorie à l'autre, ce qui change évidemment le pronostic pour chacune d'entre elles. N'hésitez pas à nous contacter pour plus de détails.

Autres faits à noter :

On remarque plusieurs différences significatives à l'endroit des répondants qui ont un revenu familial inférieur à \$60 000 par année.

Les 35 ans et plus sont plus nombreux que les 18-34 ans à avoir réduit leur dépenses dans les restaurants plus chics tandis que les femmes ont davantage coupé que les hommes à l'épicerie.

Le marché de la rénovation est davantage touché chez les rénovateurs qui n'ont pas fréquenté l'université.

Continuez à nous lire puisque nous prendrons une seconde lecture dans les prochains jours et publierons un billet sur l'évolution des changements de comportements attribués à l'état de l'économie.

*Luc André Cormier
Vice-président recherche de Impact Recherche
2100, rue Drummond, Montréal,
Québec H3G 1X1
Canada*

IMPACT RECHERCHE

Q: Considérant vos dépenses personnelles, que faites-vous différemment depuis l'automne dernier étant donné l'état de l'économie canadienne?

	Ne s'applique pas	Population concernée	Δ de comportement Jan. '09 vs. Automne '08		% de la population concernée ayant modifié son comportement	Différences significatives
			Aucun	Dépenses réduites, reportées ou annulées		
Restaurants haut de gamme	19%	81%	25%	56%	69%↑	35 ans et plus
Équipement électronique	30%	70%	26%	44%	63%	
Importants projets de rénovation	49%	51%	21%	30%	59%↑	Édu. < université
Achat de voiture	54%	46%	19%	27%	58%↑	Rev. Fam. <60K \$
Restauration rapide	13%	87%	38%	50%	57%	
Activités de loisir	6%	94%	44%	51%	54%	
Achat de maison / changement d'appartement	60%	40%	21%	19%	48%↑	Rev. Fam. <60K \$
Voyage	26%	74%	40%	34%	46%	
Boissons alcoolisées	12%	88%	53%	35%	40%↑	Rev. Fam. <60K \$
Investissements (fonds mutuels, actions, obligations)	28%	72%	43%	29%	40%	
Dons de charité	28%	72%	48%	24%	33%↑	Rev. Fam. <60K \$
Épicerie	2%	98%	76%	22%	22%↑	Femmes

↑: Différences significatives à un niveau de confiance de 95%

Source: www.horizonsrecherche.com, sondage d'Impact Recherche auprès d'un panel internet, Québec francophone, n=494, collecte du 21 au 27 janvier 2009.

Contact:

Luc-André Cormier
Vice-président recherche
Impact Recherche
514-282-4688
luc.cormier@cossette.com