

Les festivals d'été : une occasion d'affaires pour les villes hôtes

Montréal, le 24 septembre 2008 - L'automne dernier, le Ministère du Tourisme a apporté des modifications à ses critères de subventions. Ces changements forcent certains organisateurs de festivals et d'événements touristiques à produire des études d'achalandage, de provenance et de retombées économiques. Conséquemment, en juillet dernier, Impact Recherche a mesuré certaines variables qui seront étudiées par les organisateurs de festivals et d'événements dans les années futures, auprès de leurs clientèles, dans le but de se plier aux nouvelles exigences du ministère.

Loin des yeux, loin du cœur

Premièrement, notons qu'un nombre limité de festivaliers sont prêts à parcourir de longues distances pour assister à un événement. En fait, 33 % des répondants ont indiqué avoir parcouru plus de 40 km. La proportion atteint 56 % en régions. « Cette situation n'est guère surprenante. Ayant de grands festivals sur leur territoire, les résidents de Montréal et de Québec ne sont pas obligés de parcourir de longues distances pour y assister. En ce sens, 69 % des Montréalais et 81 % des résidents de Québec n'ont pas fait plus de 40 km pour visiter un événement cet été. On peut penser que les célébrations du 400^e auront réduit le goût de se déplacer pour les gens de la région de Québec », a indiqué Luc-André Cormier, vice-président recherche d'Impact Recherche.

Plus on est de fous, plus on rit

Règle générale, les festivaliers aiment être en groupe. Moins de 5 % d'entre eux ont assisté seul à un événement estival. En outre, qu'ils se soient ou pas déplacés, la majorité est accompagnée d'une ou deux personnes. « Seule différence notable, les répondants ayant parcouru moins de 40 km sont plus enclins d'être accompagnés de cinq personnes ou plus comparativement à ceux qui on fait plus de kilométrage. Cela est compréhensible puisque ces derniers peuvent difficilement être plus de six personnes dans le véhicule », a ajouté Luc-André Cormier.

Des festivaliers « payants »

Qu'à cela ne tienne, plus il y a de festivaliers-visiteurs (plus de 40 km) à destination, plus on compte d'argent dépensé dans la localité, entre autre parce que 59 % de ceux-ci disent avoir passé au moins une nuit dans la ville hôte. Loin de la maison, les festivaliers-visiteurs sont naturellement plus susceptibles de dépenser de l'argent dans la municipalité hôte; 31 % d'entre eux affirment avoir dépensé 250 \$ et plus lors de leur dernier déplacement, et ce en excluant les prix de billets et de voyage.

Le prix de l'essence affecte davantage les retombées économiques que l'affluence

« Bien que le prix de l'essence ait atteint des sommets inégalés cet été, seulement 13 % des répondants reconnaissent que cette contrainte a réduit le nombre de festivals auxquels ils assistent. La situation est toutefois différente sur le plan des retombées économiques. En effet, 30% des festivaliers-visiteurs ont indiqué avoir diminué leurs dépenses liées aux voyages. Cela dans le but d'absorber la hausse du carburant », a conclu Luc-André Cormier.

ENQUÊTE ÉVÉNEMENT - RÉSULTATS PARTIELS

Q. Avez-vous voyagé plus de 40 km pour assister à un événement cet été ?

	REGION			
	TOTAL	Mtl (RMR)	Qc (RMR)	Autres
Oui	33%	30%	19%	56%
Non	67%	69%	81%	44%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	0%

: Différence significative à un niveau de confiance de 95%

Q. Lors du dernier déplacement, avez-vous passé une nuit ou plus dans la municipalité où se tenaient les événements auxquels vous avez assisté ?

	KM		REGION		
	TOTAL	> 40km	Mtl (RMR)	Qc (RMR)	Autres
Oui	53%	59%	52%	25%	67%
Non	47%	41%	48%	75%	33%

: Différence significative à un niveau de confiance de 95%

Q. La montée du prix de l'essence a-t-elle modifié vos habitudes de fréquentation d'événements culturels, sportifs ou autres (festivals, concerts, théâtres, musées) en cette période estivale? (Choisir tout ce qui s'applique)

	TOTAL	KM PARCOURU		REGION		
		< 40km	> 40km	Mtl (RMR)	Qc (RMR)	Autres
J'ai moins tendance à me déplacer sur de longues distances	40%	38%	42%	38%	49%	33%
Non, mes habitudes sont les mêmes qu'auparavant	40%	46%	33%	46%	37%	32%
Je coupe sur les dépenses de voyage	19%	13%	30%	16%	22%	19%
Je fréquente moins d'événements	13%	14%	18%	18%	8%	12%
Ne sais pas/ Ne peut préciser	2%	1%	2%	2%	1%	6%

: Différence significative à un niveau de confiance de 95%

Source: sondage Omnibus
417 répondants francophones au Québec
Collecte de données : 16 au 21 juillet 2008
Marge d'erreur : 4,8 %