

## QUELQUES CLIENTS D'IMPACT RECHERCHE

Ailes de la mode

Alcan

Anapharm

Bell Canada

Goodwrench

La Presse Télé

Le Soleil

Ministère de la Santé et des Services Sociaux

Ministère de l'Éducation

Office de Protection du Consommateur

Radio-Canada

RAMQ

Restaurants McDonald's

RTC

SAAQ

SSQ Immobilier

Université Laval

Etc.

## Analyse de blogues

Ce que les internautes disent de vous...



Impact Recherche, une firme spécialisée en études et recherche appartenant au groupe Cossette Communication, lance l'analyse de blogues.

Un moyen efficace pour savoir ce que les internautes disent de votre entreprise, vos marques, vos produits ou encore vos dirigeants.

Parce qu'aujourd'hui, la moitié des internautes vont chercher l'opinion des autres consommateurs avant d'acheter en magasin ou sur le Web.

**Impact Recherche** MARKETING ET COMMUNICATION

801, Grande Allée Ouest  
Bureau 200  
Québec (Québec)  
G1S 1C1

Téléphone : (418) 647-1122  
Télécopieur : (418) 647-4386

[www.impactrecherche.com](http://www.impactrecherche.com)  
[impactrecherchequebec@cossette.com](mailto:impactrecherchequebec@cossette.com)

**Impact Recherche** MARKETING ET COMMUNICATION

## UNE NOUVELLE MÉTHODE QUALITATIVE

L'opinion des consommateurs est le principal souci des compagnies : Mes clients sont-ils satisfaits? La population aime-t-elle mes marques? Que reproche-t-on à mes produits? Quels sont les problèmes techniques les plus récurrents? Comment perçoit-on mon service à la clientèle? Quelle est la réputation de ma compagnie? Etc.

L'analyse de blogues permet de **repérer sur la toile** les propos tenus à votre sujet et de les classer par thèmes.

Après une **analyse lexicale approfondie**, nous remettons à nos clients un rapport de recherche de type qualitatif lui permettant de connaître ses **forces et ses faiblesses**.

## LE POUVOIR DU BOUCHE À OREILLE

Le bouche à oreille a toujours possédé une certaine influence sur la perception d'une marque. Mais son pouvoir s'est accru avec l'avènement du web et de notre société ultra communicante.

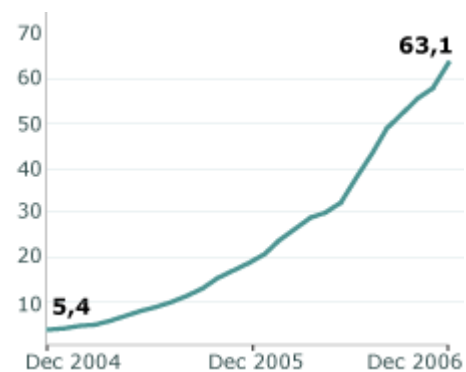
Désormais, les entreprises doivent évoluer et intégrer ce nouveau marketing, le marketing du Buzz...



Entre décembre 2004 et décembre 2006, le nombre de blogs dans le monde est passé de 5,4 à 63,1 millions selon Technorati.

La blogosphère a donc vu sa taille multipliée par plus de 11 en 2 ans.

En octobre 2006, 100.000 nouveaux blogs étaient créés chaque jour, et 55 % de ces blogs seraient actifs, c'est-à-dire mis à jour au rythme d'au moins une fois tous les trois mois



Évolution du nombre de blogs dans le monde, référencés par Technorati (en millions)

